Среди наших клиентов есть торговые сети магазинов одежды (бутики, модные магазины и спортивные магазины и т.д.). К особенностям автоматизации в таких сетях можно отнести:

- Задачи управление товарами в виде моделей (множество размеров, цветов).
- Учёт продаж в разрезе менеджеров.